

L'empresa, amb seu logística a Llinars, confia a augmentar la xarxa de clients

# Maxchief diversifica la producció amb mobiliari per a terrasses

## Granollers

### Joan Carles Arredondo

L'empresa de mobiliari plegable Maxchief preveu treballar per diversificar la gamma de productes. L'empresa ha presentat col·leccions de mobiliari per a terrasses d'establiments hotelers com una de les vies per estendre les seves línies de producte i arribar a més clients. En la mateixa línia també reorienta algunes de les seves col·leccions perquè siguin adients per a restaurants. Fins ara, les línies de productes estaven més orientades al sector dels banquets i el càtering.

“Com totes les empreses, plantegem les opcions de creixement i ho estem fent coneixent quines són les nostres fortaleces: el disseny, el domini de la tecnologia, la xarxa internacional i el coneixement del sector”, apunta el soci director de Maxchief, Pep García.

Les col·leccions per a terrasses i per a restaurants i també els dissenys renovats dels productes tradicionals de l'empresa ja han tingut una primera presentació en fires especialitzades a la Xina i a França. “Treballem per impulsar les dues sèries l'any que ve; en el cas dels restaurants falta un últim



Joan Chavarría i Pep García a les instal·lacions logístiques de Maxchief a Llinars

impuls de màrqueting, però el tenim avançat”, apunta l'empresari, fill de Granollers.

Maxchief és una empresa altament internacionalitzada. La filial europea, amb seu a Barcelona i dirigida per Pep García i el seu soci, Joan Chavarría, té capital taiwanès, el país d'origen de la marca, i europeu. Des de Barcelona, es fa el gruix de l'activitat de màrqueting i de disseny i també hi ha

centralitzada una part de la distribució internacional de la marca. En aquest aspecte logístic hi té un paper clau el magatzem de distribució que la companyia té a Llinars, on treballen unes 20 persones. Des d'aquest centre logístic s'atenen els mercats més propers i també es complementen les càrregues cap a altres punts de l'àmplia xarxa de distribuïdors de la firma.

Els productes de Maxchief

arriben a uns 80 països. És una mostra de l'elevada internacionalització de l'activitat de la filial europea, que exporta un 80% de la seva facturació. L'empresa comptava a tancar l'últim exercici amb una facturació de 8,7 milions d'euros, amb un creixement entre el 7% i el 8% respecte de l'anterior.

L'objectiu de la companyia és incrementar aquest negoci amb esforços en disseny i màrqueting.

## PIMEC ofereix als associats un curs subvencionat d'Atenció al Client

### Granollers

La delegació vallesana de la patronal PIMEC ha programat per al primer trimestre de 2019 un curs subvencionat d'Atenció al Client adreçat als seus associats. Les sessions es duran a terme a la seu de l'organització a Granollers els dimecres i dijous al matí a partir del 23 de gener i fins al 7 de març. Les inscripcions es poden dur a terme a través del web de PIMEC o de forma presencial a la pròpia seu.

## La Diputació lliura verificacions d'activitat a Llinars i Castellterçol

### Castellterçol/Llinars del V.

La Diputació de Barcelona ha lliurat plans de verificació de les activitats econòmiques subjectes a comunicació i a declaració responsable a diversos ajuntaments de la demarcació, entre els quals els de Castellterçol i Llinars. Aquests plans serveixen per certificar que els nous establiments oberts a cada municipi s'ajusten a la normativa que els és aplicable un cop estan en funcionament, a partir de criteris com la incidència ambiental o el risc d'incendis. Les dades per elaborar els plans s'obtenen a partir de l'aplicació del Gestor d'Informació d'Activitats (GIA) amb el qual es confecciona el cens d'activitats dels municipis