

Comunicat de premsa

Estats Units i Xina, principals mercats d'interès per l'exportació i la inversió catalanes

- **En una sessió d'anàlisi sobre els mercats de Catalunya en el futur en el marc del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya organitzat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya en què han participat l'ex-alcalde de Barcelona Joan Clos o el CEO d'Agbar Albert Martínez Lacambra s'han destacat els Estats Units i la Xina com els mercats d'exportació i inversió on més haurien de centrar-se les empreses catalanes.**
- **En l'acte també s'ha subratllat com les oportunitats de negoci a nivell mundial generades per les *Smart Cities*, condicionades i ampliades per la tendència cap a les *Wise Cities*, seran un fet per a les empreses catalanes per la bona i àmplia base de companyies existent, que gaudeixen de la contribució de la marca Barcelona.**

Barcelona, 2 de Maig de 2018.- Aquesta tarda ha tingut lloc al Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) la sessió de presentació de conclusions de l'eix 4 "Els mercats de Catalunya en el futur" del 3r Congrés d'Economia i Empresa organitzat pel CEC, la qual ha estat presentada per la *Chief economist* i subdirectora general de Banc Sabadell i presidenta de l'eix 4 **Sofía Rodríguez**.

El director general de l'Associació d'Empreses Industrials Internacionalitzades (AMEC) i relator de l'eix 4 **Joan Tristany** ha repassat les principals conclusions de l'eix destacant en primer lloc que "Catalunya disposa d'un teixit empresarial competitiu i cada vegada més internacionalitzat" i que "actualment es combina una bona situació amb una bona tendència ja que les exportacions catalanes han crescut de forma continuada des de 2010, suposant el 2017 un nou record històric per setè any consecutiu; en termes de percentatge sobre el PIB les exportacions han pujat un 30% del 2010 al 2017 i el stock d'inversió directa productiva exterior de les empreses catalanes ho ha fet un 50% des del 2007 al 2015". Pel que fa a l'anàlisi del futur es comenta com aquest està condicionat per una hiperincertesa percebuda, contrastada i sense perspectives de que minori. A més, s'amplia el concepte de mercat des de la visió clàssica geogràfica amb nous mercats impulsats per noves tendències globals. En aquest sentit es destaca la "importància rellevant i creixent de les ciutats" tot i que també s'apunta que "els estats i regions tenen més pes a l'hora de la presa de decisions d'exportació i especialment d'inversió". També es subratlla que "la prospectiva és una funció cada cop més necessària i amb una importància a l'alça però amb molt recorregut d'implantació a les organitzacions i de desenvolupament metodològic".

En l'eix 4 s'ha conclòs que "Catalunya gaudeix d'una bona base de partida per afrontar els mercats geogràfics de futur" i s'ha ressaltat "la seva base exportadora sòlida i creixent, una millora estructural del saldo comercial, una quota mundial de les exportacions creixent tot i un cert deteriorament de la qualitat de les exportacions i una bona posició i tendència de la inversió catalana a l'exterior". Els autors de l'eix 4 del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya del CEC han apostat per "defensar i millorar la posició de Catalunya en aquells mercats on s'identifica recorregut". Pel que fa als mercats d'exportació s'assenyalen molts països i a totes les àrees geogràfiques, però destaca el retard i alhora repte a Nord-Amèrica i especialment als Estats Units i a

l'Àsia, especialment a la Xina i l'Índia. En relació als mercats d'inversió s'identifiquen 16 països amb bones oportunitats, destacant també Estats Units i Xina i un país de la Unió Europea com Alemanya. En aquest punt sorprèn la no aparició de cap país de Llatinoamèrica.

D'altra banda, l'eix 4 apunta com “els canvis geopolítics exigeixen la diversificació dels mercats internacionals del sector turístic, repte més assolible en l'actual entorn de major globalització”. També detecten “nous patrons de consum i de compra mundials que generen riscos però també oportunitats en el desenvolupament de productes que contribueixin a la generació d'experiències en el procés de compra”. A més es recalca com “les oportunitats mundials que impulsa la tendència del Big Data i algunes especialitats de la Indústria 4.0 poden ser captades per l'àmplia base d'empreses catalanes del sector, fonamentalment pimes, que actuen en un ecosistema molt favorable si aconsegueixen posar el focus en l'especialització de les solucions i l'agilitat de resposta”. Finalment es destaca com les oportunitats de negoci a nivell mundial generades per les Smart (Intel·ligents) Cities, condicionades i ampliadades per la tendència cap a les Wise (Sàvies) Cities, seran un fet per la bona i àmplia base d'empreses existent, que gaudeixen de la contribució de la marca Barcelona, si s'aconsegueixen alguns reptes en l'àmbit de la innovació, l'educació, el màrqueting, la transformació organitzacional i es poden testejar models predistributius a Catalunya.

L'acte també ha comptat amb un debat sobre la urbanització al món com a factor de canvi dels mercats de futur prenent Barcelona com a plataforma moderat pel director general de Barcelona Global i vicepresident de l'eix 4 **Mateu Hernández** amb la participació de l'ex-director executiu d'ONU-Habitat, ex-alcalde de Barcelona i ex-ministre d'Indústria **Joan Clos**, del CEO d'Agbar **Albert Martínez Lacambra** i del CEO de Civicitati (*joint venture* Telefónica-Scyt) **Pablo Sarrias**. Clos ha destacat que “la urbanització viu una acceleració a nivell mundial produïda per la confluència de dos factors: l'atractiu de la ciutat, per una banda, i l'expulsió de la gent de les zones rurals amb l'auge de la tecnologia en sectors com l'agrari com a principal causa, per l'altra” i ha afegit que “la falta de capacitat dels governs i del sector privat per fer front a aquesta ràpida urbanització fa que la qualitat d'aquesta disminueixi i faci més evident els seus riscos”. A més, Clos ha subratllat que “amb l'economia del coneixement, la ciutat passa a ser productora i guanya pes en l'equació econòmica” i que “les ciutats – europees però també les africanes- s'espavilen i Barcelona, que quasi va inventar el concepte de turisme urbà, no pot adormir-se”. Martínez Lacambra ha comentat que “els principals reptes globals són i seran l'escassetat hídrica i el canvi climàtic”, ha recomanat a les ciutats “resiliència” i ha demanat “consens polític per ajudar a internacionalitzar les ciutats”. Sarrias ha apuntat que “el món és en temps real i requereix que la ciutadania pugui participar de forma directa i bidireccional”.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya** organitza el 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya amb el lema “Cap a un model eficient i equitatiu” plantejat com un procés continuat, participatiu i obert a tothom amb una presentació final de conclusions el 17 de maig del 2018 a l'Auditori AXA de Barcelona.

<http://congres2018.coleconomistes.cat/>

El Col·legi d'Economistes de Catalunya, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:
Gabinet de premsa 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya
Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)
premsa@congres2018.coleconomistes.cat