

Comunicat de premsa

La clau per la innovació a les empreses és l'aposta per l'excel·lència i l'especialització

En el marc de l'acte central de l'eix 8 del 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya organitzat pel Col·legi d'Economistes de Catalunya sobre "El sistema de ciència i innovació: realitat i potencial" s'han celebrat taules rodones sobre com innoven les empreses amb representants de SEAT, HP, Simon, Ficosa, Biokit, Fractus, Carinsa, Comexi i Hipra, els quals han coincidit que "darrerament hi ha hagut una millora en l'oferta científica i tecnològica a Catalunya" i que "ara falta millorar l'engranatge amb l'empresa".

Barcelona, 13 d'Abril de 2018.- Aquest matí ha tingut lloc al Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) l'acte central de l'eix 8 del 3r Congrés d'Economia i Empresa organitzat pel CEC sobre "El sistema de ciència i innovació: realitat i potencial" presentat pel president d'aquest eix 8 i *Senior adviser* del Barcelona Supercomputing Center **Enric Banda**. Durant la trobada s'han celebrat dues taules rodones moderades pel President del Grup de Treball d'Innovació de la Comissió d'Economia del Coneixement i Innovació del Col·legi d'Economistes de Catalunya i membre de la Comissió executiva de la Fundació Catalunya Europa **Jordi Augusto** i per la Directora d'Innovació d'ACCIÓ **Mariona Sanz** centrades en com innoven les empreses, què els funciona i què no, com mesuren l'impacte econòmic de les inversions en innovació, com es fixen les prioritats, com es relacionen amb el sistema català de ciència i innovació i com gestionen l'atracció i retenció del talent.

La primera taula rodona ha tingut de protagonistes les multinacionals amb el *Global Financial Planning Director* de SEAT **Joachim Hinz**, el Director General Mundial del Negoci d'Impressió en Gran Format d'HP **Joan Pérez Pericot**, el Director general de Simon **Luis Lopezbarrena** i el Director de mobilitat elèctrica de Ficosa **Jaume Prat**.

D'entrada s'ha debatut sobre què entenen les seves empreses com a innovació i com es mesura aquesta innovació. Joan Pérez d'HP ha subratllat que "innovació ha d'estar sempre al servei del client no només en tecnologia sinó que també en processos i model de negoci" i ha afegit que "tant proveïdor com empresa han de col·laborar en la innovació entesa com la capacitat de desenvolupar competències per adaptar-se als canvis". Joachim Hinz de SEAT ha apuntat que "la clau és perseguir i intentar ser els primers en les tendències del futur, que en el sector de l'automòbil són el cotxe connectat, l'elèctric i l'autònom" i ha comentat que "la innovació és sempre una tasca compartida entre tots els actors d'un sector, també de l'administració pública". Luis Lopezbarrena de Simon ha destacat que "innovació és donar al nostre client alguna cosa millor i saber detectar què és el que necessitarà en un futur". Jaume Prat de Ficosa ha assegurat que "l'objectiu final de la innovació sempre és sobreviure".

En aquesta taula rodona amb multinacionals també s'ha abordat quins són els arguments que s'utilitzen per defensar el pressupost d'innovació davant dels consells d'administració. Jaume Prat de Ficosa ha comentat que "les empreses ho convertim tot en indicadors econòmics" i que "l'indicador és l'EBITDA i el retorn de la inversió". Luis Lopezbarrena de Simon ha ressaltat que "hi ha d'haver una cultura i un convenciment que la innovació és clau". Joachim Hinz de SEAT ha explicat que "per tenir èxit s'ha d'analitzar bé el mercat i les tendències per saber com i quant s'ha d'invertir en

innovació". Joan Pérez d'HP ha afirmat que "la innovació es pot mesurar amb els beneficis de l'empresa".

D'altra banda s'ha comentat què és allò que no funciona en innovació. Joan Pérez d'HP ha assegurat que "a les empreses grans és difícil equivocar-se perquè tindria moltes conseqüències". Joachim Hinz de SEAT ha defensat la importància de "promoure la cultura de la prova-error intentant errar el més aviat possible per poder reaccionar". Luis Lopezbarrena de Simon ha apostat per "la millora contínua i no tant pels grans salts". I Jaume Prat de Ficosa ha admès que "estem generant moltes patents però no estem fent una bona transferència de tecnologia a tercers".

També s'ha parlat de l'autonomia de les filials de les multinacionals a l'hora de prendre decisions en innovació. Joan Pérez d'HP ha reconegut que "tenim poca autonomia de la central però a l'hora això ens demana ser proactius", mentre que Joachim Hinz de SEAT ha opinat que "l'autonomia depèn de l'èxit que obtinguis". Luis Lopezbarrena de Simon ha afirmat que "cada seu ha de tenir certa llibertat per innovar". Jaume Prat de Ficosa ha assegurat que "els resultats són els que justifiquen l'autonomia d'innovació".

En referència a com es relacionen les empreses amb el sistema català de ciència i innovació. Joan Pérez d'HP ha explicat que "tenim una gran relació amb escoles i universitats amb l'objectiu final de captar talent" i ha admès que "falta desenvolupar més projectes comuns". Joachim Hinz de SEAT ha afirmat que "creiem en Barcelona i en el seu sistema d'innovació però també pensem que falta pràctica empresarial a les universitats catalanes". Luis Lopezbarrena de Simon ha opinat que "la col·laboració ha estat millor quan l'element central són les noves tecnologies". Jaume Prat de Ficosa ha ressaltat que "darrerament hi ha hagut una millora en l'oferta científica i tecnològica a Catalunya i ara falta millorar l'engranatge amb l'empresa". Els quatre representants també han coincidit que és vital "l'aposta per l'excel·lència i l'especialització" i que "l'ecosistema empresarial i d'innovació de Catalunya i de Barcelona és molt atractiu".

Pel que fa als ajuts de l'administració pública a la innovació, els quatre representants han afirmat que "la predisposició és molt bona". Jaume Prat de Ficosa ha considerat que "seria interessant concentrar-se en els sectors que aporten més valor afegit", mentre que Luis Lopezbarrena de Simon i Joachim Hinz de SEAT han defensat que "tots els sectors han de tenir el suport de l'administració pública". Per la seva banda Joan Pérez d'HP ha defensat que "és millor apostar per la qualitat que la quantitat".

Finalment, en relació a l'atracció i retenció del talent, Joan Pérez d'HP ha afirmat que "a HP creiem més en desenvolupar que en retenir el talent", Joachim Hinz de SEAT ha opinat que "sense les persones la resta de l'empresa no funciona", Luis Lopezbarrena de Simon ha afegit que "el talent es queda en una companyia si aquesta té reptes" i Jaume Prat de Ficosa ha ressaltat que "el talent actualment ha de ser multicultural".

La segona taula ha comptat amb intervencions de portaveus de diverses petites i mitjanes empreses. La Directora d'innovació de Biokit **Marta Palicio**, el Director general de Fractus **Rubén Bonet**, la Directora d'Innovació de Carinsa **Denia Martínez**, el Director corporatiu d'innovació i tecnologia de Comexi **Jordi Sahun** i la Directora de R+D i registres d'Hipra **Elia Torrella**.

Al igual que amb les multinacionals, els representants de les petites i mitjanes empreses han abordat què entenen per innovació a l'empresa. Marta Palicio de Biokit ha subratllat que "s'ha d'innovar en producte però també a nivell logístic i d'operacions". Rubén Bonet de Fractus ha explicat que "hem fet molt èmfasi en el model de negoci". Jordi Sahun de Comexi ha destacat que "només som 5 empreses al món que fabriquem envasos flexibles" i ha afegit que "per nosaltres la innovació és transformar

la companyia constantment". Denia Martínez de Carinsa ha comentat que "nosaltres innovem en aromes i fragàncies així com en processos". Elia Torrella d'Hipra ha explicat que "per nosaltres la innovació és imprescindible i invertim el 10% de la facturació en R+D".

A la taula rodona amb pimes també s'ha parlat de com garantir l'exclusivitat de les innovacions. Elia Torrella d'Hipra ha afirmat que "és imprescindible la confidencialitat". Denia Martínez de Carinsa ha afegit que "protegim la nostra innovació en base amb acord amb els clients finals". Jordi Sahun de Comexi ha explicat que "nosaltres intentem ser àgils". Marta Palicio de Biokit ha explicat que "protegim els productes amb patents i secrets industrials". Rubén Bonet de Fractus ha destacat que "per protegir la innovació la millor eina és una patent ben feta".

A més s'ha abordat què és el que no funciona a les pimes en innovació. Marta Palicio de Biokit ha admès que "és difícil afrontar la regulació de patents i facilitar que sorgeixin idees a nivell intern i extern". Rubén Bonet de Fractus ha defensat que "les innovacions que no has testejat prèviament en el mercat difícilment funcionaran". Jordi Sahun de Comexi ha comentat que "la dificultat sorgeix amb el finançament de les innovacions disruptives". Denia Martínez de Carinsa ha apuntat la necessitat "d'establir deadlines per als projectes per tal de millorar en resultats". Elia Torrella d'Hipra ha assegurat que "no tenim un departament d'innovació pròpiament perquè la innovació la fan tots els equips d'Hipra".

D'altra banda s'ha debatut sobre com es relacionen les pimes amb el sistema de ciència i innovació de Catalunya. Elia Torrella d'Hipra i Denia Martínez de Carinsa han coincidit que "la relació dels grups de recerca d'universitats i centres tecnològics amb l'empresa depèn de les característiques de cada grup". Jordi Sahun de Comexi ha explicat que "ens hem de creure la qualitat de la tecnologia catalana per tal de vendre-la fora". Rubén Bonet de Fractus ha comentat que "hi ha bona recerca però falta vendre aquesta tecnologia sobretot a l'exterior". Marta Palicio de Biokit ha afegit que "la qualitat de la ciència que es fa a Catalunya és excel·lent".

Per acabar els ponents s'han centrat en el talent a les empreses. Marta Palicio de Biokit ha destacat que "el professional ha de tenir sí o sí capacitat d'aprenentatge". Rubén Bonet de Fractus ha afirmat que "captar bon talent passa per saber comunicar bé el que fem a l'empresa". Jordi Sahun de Comexi ha opinat que "és fonamental que la gent estigui il·lusionada i per aconseguir-ho s'han d'impulsar mesures de conciliació". Denia Martínez de Carinsa ha explicat que "a Espanya no hi ha universitats especialitzades en aromes i fragàncies i hem d'atreure talent de fora". Elia Torrella d'Hipra ha admès que "la nostra localització a Amer ha estat un repte" i ha afegit que "treballem cada dia perquè la rotació de personal sigui molt lenta".

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya** organitza el 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya amb el lema "Cap a un model eficient i equitatiu" plantejat com un procés continuat, participatiu i obert a tothom amb una presentació final de conclusions el 17 de maig del 2018 al Palau de Congressos de Barcelona.

<http://congres2018.coleconomistes.cat/>

El Col·legi d'Economistes de Catalunya, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa 3r Congrés d'Economia i Empresa de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

premsa@congres2018.coleconomistes.cat

