

### Conferencia “IA y su impacto en el mundo financiero”

## La Inteligencia Artificial mejora entre un 25% y un 50% el nivel de acierto en la gestión del riesgo de crédito

- El economista y presidente de AIS Group, Ramon Trias, asegura durante una conferencia en la sede del Institut d'Estudis Financers que los adelantos tecnológicos permiten trabajar con más variables y mejorar la rentabilidad financiera
- Trias, no obstante, alerta que la Inteligencia Artificial también ha propiciado la proliferación de malwares capaces de crear ataques más peligrosos y masivos

*Barcelona, 15 de marzo de 2018.* La sede del Instituto de Estudios Financieros (IEF) ha acogido esta tarde la conferencia “IA y su impacto en el mundo financiero”, llevada a cabo por el economista y presidente de AIS Group, Ramon Trias. Durante la ponencia, Trias ha asegurado que la Inteligencia Artificial existe desde hace décadas pero ha sido el adelanto tecnológico el que le ha permitido situarse como un elemento determinante para sectores como la sanidad, la logística, la industria, los recursos humanos o las finanzas. “Los ordenadores de hace 30 años eran 500.000 veces más lentos que hoy. Esto quiere decir que un cómputo que antes tardaba un mes ahora está listo en poco más de 5 segundos” ha asegurado Trias.

La explosión de la Inteligencia Artificial y las técnicas de Machine Learning han permitido al sector financiero aplicar algoritmos y técnicas que multiplican la capacidad de acierto en los modelos de gestión del riesgo de crédito. Según Trias, los resultados obtenidos en proyectos recientes revelan que el nivel de acierto en los modelos de concesión y seguimiento del riesgo de crédito mejoran entre un 25% y un 50% cuando se utilizan algoritmos de machine learning ante las técnicas tradicionales. Estos resultados quedan reflejados en el índice Gini que, según Trias, pasa del 50% o 60% a situarse borde el 90%. “Es un porcentaje de acierto altísimo”, ha asegurado el ponente.

Pero la Inteligencia Artificial se muestra también clave en un aspecto importante para la banca y el sector financiero: la ciberseguridad. “Cada vez el malware es más avanzado y utiliza técnicas de Inteligencia Artificial. No se limita a tumbar los sistemas de las compañías, sino que hay ataques más elaborados de robos de información progresivos y ataques masivos y automatizados” ha alertado el presidente de AIS Group.

Según el presidente de AIS Group, firma que lleva generando valor a las empresas a través de sistemas de predicción y optimización desde hace más de 30 años, el tiempo de la Inteligencia Artificial no es futuro, sino presente. En este sentido, ha recalcado la necesidad de contar con una IA controlada y combinada con el papel del experto financiero, que sigue jugando un papel clave. “El experto es el que hará que estas técnicas generen valor consiguiendo mayor predicción, efectividad y rentabilidad”, ha concluido.

El **Institut d'Estudis Financers**, fundación privada creada el 1990 por las entidades financieras españolas más relevantes, se ha convertido en un referente en la formación y divulgación bancaria y financiera y pretende favorecer la competitividad, la eficiencia y la internacionalización del sector y la promoción de nuevas iniciativas.

**AIS Group** es una empresa de consultoría estratégica, financiera y tecnológica con operaciones a nivel internacional. Socio colaborador del Centro de Excelencia en Big Data de Barcelona, su especialidad es la de desarrollar sistemas de soporte a la toma de decisiones basados en la modelización estadística para previsión, matemática para optimización, así como en el uso de técnicas Big Data y Machine Learning. Entre sus principales líneas de negocio está la gestión del riesgo de crédito y la transformación digital de la banca. AIS Group lleva desde 1987 trabajando en España y en otros 15 países en el mundo, especialmente en América Latina. Entre sus clientes se cuentan entidades como Grupo BBVA, Solvia, Banc Sabadell, CaixaBank Consumer Finance, Unicaja Banco, Banca March y Generali.

**Para más información:**

**Gabinete de prensa del Institut d'Estudis Financers**

**Víctor Bottini** [victor@bottini.es](mailto:victor@bottini.es) / 679 983 346

**Adrià Gratacós** [bottini@bottini.es](mailto:bottini@bottini.es) / 600 408 295

**Clara Bassols** [press@bottini.es](mailto:press@bottini.es) / 620 037 450