

Comunicat de premsa

Maxchief Europe diversifica apostant per impulsar startups

- La companyia de capital mixt català taiwanès de mobiliari plegable Maxchief Europe, tradicionalment centrada en la innovació de productes i processos per liderar en sectors madurs, aposta ara per impulsar startups en sectors més emergents.
- El primer projecte startup impulsat per Maxchief Europe és Formbytes, empresa centrada en la impressió 3D i que ha estat recentment finalista als premis “Factories of the Future” en el marc de la fira de la indústria 4.0 “Advanced Factories”.

Barcelona, Març de 2018.- Maxchief Europe aposta per les startups en sectors emergents mitjançant el suport financer i mentoratge del projecte. L'objectiu és no ser només inversor sinó col·laborador actiu en empreses de nova creació amb un potencial de creixement ràpid.

El primer projecte que Maxchief Europe està impulsant és Formbytes Technologies S.L. fundada per l'emprenedor Miquel Lloveras. Aquesta startup dissenya i produeix impressores 3D així com d'altres eines i continguts amb l'objectiu de democratitzar la tecnologia “amb una filosofia 100% maker”. Actualment produeix impressores 3D portables, assequibles i de fàcil muntatge per ús en centres educatius o per usuaris en general que vulguin iniciar-se en la creació dels seus propis dissenys.

Formbytes, empresa de la incubadora del Tecnocampus de Mataró (Barcelona), ha estat finalista en l'apartat de “Millor iniciativa empresarial per al desenvolupament o retenció del talent en la indústria” dels premis “Factories of the Future” en el marc de la fira de la indústria 4.0 “Advanced Factories” celebrada a Barcelona.

Maxchief Europe

Maxchief Europe és una companyia que comercialitza mobiliari plegable fabricat amb acer i polietilè. Creada el 2008, Maxchief Europe és una societat de capital mixt espanyol-taiwanès participada pels socis fundadors Pep Garcia i Joan Chavarria i per Maxchief Investments Ltd, un holding d'origen taiwanès amb fàbriques al sud de Xina: Dongguan (65.000 m²) i Zhuhai (190.000 m²).

Des de la seva seu central a Barcelona, Maxchief Europe actua en tres àmbits. Primer, com a oficina comercial per a més de 80 països. Segon, com a departament de màrqueting, disseny i innovació del Holding. Tercer, com a magatzem regulador per Europa mitjançant la seva plataforma logística de 5.000 m² a la província de Barcelona. Des de l'Àsia, Xina aporta el seu

potencial productiu i les seves modernes infraestructures, mentre que Taiwan gestiona la capacitat de gestió d'un equip directiu amb formació internacional, experimentats en obtenir alta productivitat en fàbriques equipades per a la producció massiva amb sistemes d'última generació.

Maxchief Europe comercialitza els seus productes sota dues marques: Zown, dirigit al sector professional, hostaleria i col·lectivitats, i Newstorm pensat per a la llar i comercialitzat en la gran distribució.

Maxchief Europe va facturar 8,7 milions d'euros el 2017, un 11,5% més que l'any 2016, quan la xifra de facturació va ser de 7,8 milions d'euros.

Per a més informació: gabinet de premsa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.cat / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.cat / 673153645