

## Comunicat de premsa

# Maxchief Europe factura 8,7 milions d'euros el 2017

- La companyia de capital mixt català taiwanès de mobiliari plegable Maxchief Europe va facturar el 2017 un total de 8,7 milions d'euros, un 11,5% més que 2016 quan la xifra va ser de 7,8 milions d'euros.
- Les vendes de la línia de productes Newstorm per a la llar van augmentar gràcies a una major penetració a Amèrica del Sud i a la zona d'Orient Mitjà. D'altra banda, la línia Zown dirigida al sector professional, d'hostaleria i col·lectivitats va créixer gràcies a mercats ja consolidats com Espanya i França i al bon comportament de les vendes en països com Mèxic, Noruega, Holanda i Aràbia Saudita.

*Barcelona, Març de 2018.*- Maxchief Europe va facturar 8,7 milions d'euros el 2017, un 11,5% més que l'any 2016, quan la xifra de facturació va ser de 7,8 milions d'euros. Aquest increment es deu principalment al creixement de la línia de productes Newstorm orientada al mercat de la llar gràcies a l'ampliació de mercats a l'Orient Mitjà i en països d'Amèrica del Sud, com per exemple Argentina, Bolívia i Paraguai.

En l'increment de la facturació de Maxchief Europe el 2017 també ha influït el bon comportament de la línia Zown, que va registrar un augment de les vendes i va seguir consolidant els seus mercats principals d'Espanya i França però que també va experimentar forts increments de vendes en mercats més nous com Mèxic, Noruega, Holanda i Aràbia Saudita, entre d'altres.

### Maxchief Europe

Maxchief Europe és una companyia que comercialitza mobiliari plegable fabricat amb acer i polietilè. Creada el 2008, Maxchief Europe és una societat de capital mixt espanyol-taiwanès participada pels socis fundadors Pep Garcia i Joan Chavarria i per Maxchief Investments Ltd, un holding d'origen taiwanès amb fàbriques al sud de Xina: Dongguan (65.000 m<sup>2</sup>) i Zhuhai (190.000 m<sup>2</sup>).

Des de la seva seu central a Barcelona, Maxchief Europe actua en tres àmbits. Primer, com a oficina comercial per a més de 80 països. Segon, com a departament de màrqueting, disseny i innovació del Holding. Tercer, com a magatzem regulador per Europa mitjançant la seva plataforma logística de 5.000 m<sup>2</sup> a la província de Barcelona.

Des de l'Àsia, Xina aporta el seu potencial productiu i les seves modernes infraestructures, mentre que Taiwan gestiona la capacitat de gestió d'un equip directiu amb formació internacional, experimentats en obtenir alta productivitat en fàbriques equipades per a la producció massiva amb sistemes d'última generació.

Maxchief Europe comercialitza els seus productes sota dues marques: Zown, dirigit al sector professional, hostaleria i col·lectivitats, i Newstorm pensat per a la llar i comercialitzat en la gran distribució.

Per a més informació: gabinet de premsa Maxchief Europe  
Víctor Bottini [victor@bottini.cat](mailto:victor@bottini.cat) / 679983346  
Clara Bassols [clara@bottini.cat](mailto:clara@bottini.cat) / 673153645