

Comunicat de premsa

La saturació de les actuals terminals de l'aeroport de Barcelona arribarà el 2023

En una conferència-debat al Col·legi d'Economistes de Catalunya, el director general de Gestió i Promoció Aeroportuària SA Jaume Adrover ha apuntat que “amb un escenari continuista en línia amb el creixement previst per al tràfic mundial, el 2025 l'aeroport de Barcelona tindrà 63 milions de passatgers” i ha remarcat que “és necessari licitar la terminal satèl·lit el més aviat possible”. Per la seva banda, el professor i director del programa *Airport Planning & Management* de la Cranfield University Pere Suau-Sánchez ha destacat que “Barcelona presenta xifres interessants en destinacions i trànsit, però suspèn en la qualitat de la seva connectivitat”.

Barcelona, 22 de Febrer de 2018.- La seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit aquest vespre la conferència-debat "El sistema aeronàutic europeu i Barcelona: evolució, innovació i futur" en què s'han analitzat els vectors que configuren el sistema aeronàutic europeu quin és el rol que pot jugar Barcelona.

El professor i director del programa "Airport Planning & Management" de la Cranfield University (Regne Unit) **Pere Suau-Sánchez** ha subratllat que “l'aviació té un impacte econòmic significatiu, representant el 3,5% del PIB Mundial” i ha afegit que “és una indústria amb un creixement històric mitjà anual del 5% i molt resilient”. Suau-Sánchez ha apuntat que “el creixement del transport aeri a Europa estarà per sota de la mitjana mundial”. Suau-Sánchez ha explicat que “el creixement resilient d'aquesta indústria es basa en la liberalització dels mercats, la innovació en els models de negoci i la innovació tecnològica”. A més el professor de la Cranfield University ha recordat que “enguany celebrem els 20 anys de la liberalització del trànsit aeri a Europa, fet que va portar a més competitivitat entre aeroports i a l'auge de les línies aèries de baix cost”. També ha comentat que “la liberalització del mercat i la privatització de les línies aèries ha generat una major eficiència i preus més baixos, així com un augment de les expectatives del passatger en preu i qualitat del servei”.

D'altra banda, Pere Suau-Sánchez ha afirmat que “recentment estem veient moviments que ens apunten a l'ascens d'un nou regionalisme que planteja un repte al transport aeri i a la globalització com per exemple la prohibició dels dispositius electrònics als Estats Units o el Brexit”. Suau-Sánchez ha ressaltat que “la nova tecnologia permet els mateixos costos baixos per plaça que permet incrementar freqüència i aconseguir bones economies sense necessitat d'incrementar la mida de l'avió i que pot beneficiar a aeroports que no són hub com Barcelona”. D'altra banda ha apuntat que “ara per ara el model de negoci long-haul low cost d'aerolínies com Norwegian Airlines que ofereixen vols de llarg recorregut a preu baix planteja dubtes de futur en relació a la seva sostenibilitat”. Suau-Sánchez ha conclòs que “la tecnologia segueix millorant i obrint noves oportunitats”.

En relació als aeroports, Suau-Sánchez ha comentat que, segons Eurocontrol, el 2035 al volant d'un 12% de la demanda no podrà ser acomodada per falta de capacitat aeroportuària a Europa. També ha afegit que l'increment del 10% en la congestió aèria implica un increment d'un 12% en els preus dels bitllets segons un estudi de la

Cranfield University. En relació a la connectivitat, Suau-Sánchez ha ressaltat com Dubai és el líder en passatgers de connexió, mentre que Frankfurt està disminuint constantment. En aquest sentit ha destacat que Barcelona presenta xifres interessants en destinacions i trànsit, però suspèn en qualitat de la connectivitat. Finalment, Suau-Sánchez ha ressaltat que “la generació d’autoconnectivitat és especialment interessant en aeroports com el de Barcelona, que pot ser considerat com un hub de nova generació”.

Per la seva banda, el director general de Gestió i Promoció Aeroportuària SA **Jaume Adrover** ha recordat que “el sector aeri espanyol genera 872.000 llocs de feina i representa un 5% del PIB”. A més ha assegurat que “la història d’èxit del creixement de passatgers i càrrega de l’aeroport de Barcelona ha fet possible la consolidació d’un nou sector de serveis del transport aeri a Barcelona” i en aquest sentit ha afirmat que “les tres companyies aèries que aporten un major valor afegit estratègic a Barcelona són Vueling, Norwegian i Volotea”. Adrover ha explicat que “el 2017 l’aeroport de Barcelona va tenir 47 milions de passatgers i té una previsió d’arribar als 50 milions el 2020, sent actualment el número 7 d’Europa, tot i que amb poca connectivitat”. El director general de GPA ha comentat que “el 58% del trànsit a l’aeroport de Barcelona és europeu, el 27% espanyol i el 15% intercontinental, amb un clar domini de les companyies de low fares (67%). Adrover també ha remarcat “la bona cobertura europea i l’escassa cobertura a nivell intercontinental”. En qualsevol cas ha subratllat que “el 2017 va ser un any excepcional de creixement amb destins i rutes intercontinentals.” Adrover ha recordat com “el principal motor de creixement des de l’any 2000 ha estat el segment de trànsit europeu” i ha afirmat que “l’aeroport ha crescut el 2017 un 7,1% respecte l’any anterior”.

Adrover ha apuntat que “amb un escenari continuista en línia amb el creixement previst per al tràfic mundial, el 2025, l’aeroport de Barcelona tindrà 63 milions de passatgers i 81 milions el 2030, cosa que significaria que el 2023 les terminals actuals es saturarien”. En aquest sentit ha remarcat que “és necessari licitar la terminal satèl·lit el més aviat possible.

En referència a la càrrega aèria, Adrover ha apuntat que “l’aeroport és una infraestructura clau per les mercaderies d’indústries com la moda o la farmàcia” i que “estem en el top 20 europeu”.

El degà del Col·legi d’Economistes de Catalunya **Joan B. Casas** ha presidit l’acte i el vicepresident de la Comissió d’Economia del Turisme del Col·legi d’Economistes de Catalunya **Josep Ros** ha presentat i moderat la trobada.

El **Col·legi d’Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l’economia i l’empresa, està considerat com una institució que, a través de l’organització d’activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d’opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:
Gabinet de premsa Col·legi d’Economistes de Catalunya
Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (620037450)
cecprensa@coleconomistes.cat