

Nota de premsa

## **La majoria dels negocis pakistanesos a la ciutat de Barcelona són botigues de mòbils i d'alimentació**

**En una conferència al Col·legi d'Economistes de Catalunya, la doctora en sociologia i investigadora postdoctoral al Grup d'Estudis d'Immigració i Minories Ètniques (GEDIME) de la Universitat Autònoma de Barcelona Berta Güell ha explicat les principals conclusions d'una investigació realitzada en 160 establiments pakistanesos als barris del Raval, Vila de Gràcia i Besòs Mar de Barcelona, destacant que “els canals de finançament dels negocis pakistanesos són principalment a través de la comunitat fent poc ús de recursos institucionals i bancaris”.**

*Barcelona, 22 de Novembre de 2017.-* El Grup de Treball dels Economistes Sèniors del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) ha organitzat aquest matí a la seu del CEC a Barcelona la conferència "Els comerços ètnics: el cas dels negocis pakistanesos a la ciutat de Barcelona" a càrrec de la doctora en sociologia i investigadora postdoctoral al Grup d'Estudis d'Immigració i Minories Ètniques (GEDIME) de la Universitat Autònoma de Barcelona **Berta Güell**.

Güell ha iniciat la seva intervenció destacant que “la comunitat pakistanesa representa el segon grup estranger a Barcelona amb 18.859 residents i el segon grup amb més estrangers treballant per compte propi a Barcelona (20%), només superat per la comunitat xinesa”. També ha apuntat que “la majoria de pakistanesos provenen del Punjab, es concentren a Barcelona (un 45% del total de Catalunya), són en un 75% homes i en un 65% té educació primària”. En relació al número d'establiments comercials, no és possible saber quants n'hi ha per nacionalitat ja que no existeix un cens oficial. No obstant, a partir de dades generades amb la investigació pròpia, podem afirmar que en el cas del Raval del 2001 al 2011 els negocis pakistanesos es dupliquen amb escriure passant de 112 a 244.

La investigadora postdoctoral al GEDIME ha afirmat que la seva investigació parteix “d'una anàlisi considerant la relació entre l'oferta per part dels empresaris pakistanesos i una demanda amb una estructura d'oportunitats laboral, econòmica, social, institucional i normativa als barris del Raval, Vila de Gràcia i Besòs Mar de Barcelona” en el marc dels “efectes de la crisi, la globalització i el transnacionalisme”.

Güell ha explicat que, segons l'enquesta realitzada entre 160 establiments pakistanesos, “els negocis predominants són botigues de mòbils (38%) i d'alimentació (33%)”. També ha subratllat que “més d'un terç dels negocis (28%) té entre 0 i 2 anys d'antiguitat” i la majoria compta amb una “clientela mixta”. A més ha afegit que “el 62% té 1 o 2 treballadors i el 74% té mà d'obra d'origen pakistanès”. Pel que fa als proveïdors, “en alimentació són majoritàriament d'origen espanyol, i en telecomunicacions d'origen pakistanès o xinès”. D'altra banda, els resultats de l'enquesta apunten que “el 73% no està associat, el 82% té un local de lloguer i el 58% està constituït en SL.”.

Pel que fa a les característiques principals dels empresaris, Güell ha destacat que “el paisatge comercial pakistanès és eminentment masculí, la meitat porta més de 10 anys a Barcelona i la gran majoria ve del Punjab”. La doctora en sociologia ha apuntat que “el 46% només té 1 establiment i el 32% 2 o 3 establiments, cosa que desmenteix el rumor de màfies organitzades”. En referència als treballadors, Güell ha detallat que “gairebé la meitat acumula entre 0 i 6 anys de residència a Barcelona, també ve del Punjab, mentre que un terç té una relació familiar amb el propietari i un altre terç té una relació purament laboral, especialment al barri del Raval”.

La doctora en sociologia Berta Güell ha afirmat que la seva investigació ha conclòs que es dóna “una especialització sectorial i un control de nínxols de mercat especialment al sector de la telefonia mòbil”, així com “una evolució cap a un comerç més generalista i un salt a l’obertura de franquícies de supermercat amb un model de negoci més occidental”. A més ha argumentat que “la crisi econòmica i la forta arribada d’immigrants pakistanesos els últims anys ha afavorit l’expansió dels negocis”.

Güell ha afegit que “els canals de finançament i fonts d’informació dels negocis pakistanesos són principalment a través de la comunitat” i que “es fa poc ús de recursos institucionals i bancaris amb una gran rellevància de l’economia informal”. També ha admès que “aquests negocis fan majoritàriament ús de mà d’obra pakistanesa, amb relacions laborals jeràrquiques i unes condicions laborals molt precàries”.

A nivell macroeconòmic, la investigadora a GEDIME ha apuntat que “el context és favorable per als negocis ètnics per la tradició de petit comerç de Barcelona, la projecció internacional com a ciutat, la diversitat cultural i el turisme”. A més, ha opinat que “el discurs institucional està centrat en el paradigma de la interculturalitat i la normalització”, mentre que a nivell social “hi ha una manca de relleu generacional local que genera una sèrie de llocs vacants, a més a més d’un canvi d’hàbits de consum”.

Finalment, Güell ha apuntat que les principals motivacions dels pakistanesos per obrir empreses són “la mobilitat social ascendent en clau familiar, l’alternativa davant de l’atur accentuat per la crisi, una edat relativament avançada adequada per aquest tipus de negocis, una sortida a l’exclusió social i la discriminació, i uns valors culturals i religiosos relacionats amb l’emprenedoria”.

El **Col·legi d’Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l’economia i l’empresa, està considerat com una institució que, a través de l’organització d’activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d’opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

**Gabinet de premsa Col·legi d’Economistes de Catalunya**

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

[cecprensa@coleconomistes.cat](mailto:cecprensa@coleconomistes.cat)