



Comunicat de premsa

Sorli finalitza la primera fase de reformes amb una inversió de 6 milions d'euros

-L'empresa catalana Sorli ha impulsat la reforma d'un total de 14 establiments per tal d'adaptar-los al pla estratègic de la companyia on destaca el fet d'aportar solucions als clients en funció de les seves necessitats de compra.

-L'últim establiment adaptat i reobert ahir dimarts 29, que conclou aquesta primera fase de reformes, ha estat el supermercat del carrer Nàpols número 10 del districte de Sant Martí de Barcelona, per al qual s'han invertit 900.000 euros.

Barcelona, 30 d'agost de 2017.- Sorli ha invertit 6 milions d'euros en una primera fase de reformes de 14 establiments amb l'objectiu d'adaptar-los a les tres línies de negoci desenvolupades dins del pla estratègic de la companyia. D'una banda s'han adaptat **7 supermercats de mida gran, mitjana i petita** al nou model comercial de Sorli que busca aportar solucions que facilitin el procés de compra mitjançant una nova distribució dels productes organitzats per categories definides en funció de les necessitats del consumidor final com ara la d'elaborats càrnics, la de menjar ràpid o la de celebracions, entre d'altres. El nou model comercial de Sorli també passa per continuar apostant pels valors diferencials de la companyia com són l'excel·lència en els productes frescos i el fet de ser el supermercat de proximitat que disposa d'un major assortiment de referències, per sobre les 7.000. També s'ha dotat les botigues de nova tecnologia que optimitza la gestió de les comandes de productes frescos amb dades que permeten realitzar una previsió de vendes futures més ajustada.

D'altra banda, les reformes també s'han traduït en la reconversió de **5 establiments d'entre 100 i 400 m² al nou concepte Sorli Nyam** plantejat com botigues de referència per tots aquells que volen alimentar-se de forma fàcil, variada, ràpida i no tenen temps per cuinar ni anar al supermercat. Als establiments Sorli Nyam el 90% dels articles (amb preferència per formats petits) estan llestos per menjar i s'organitzen en tres grups. Al principal hi ha fleca i fruita, al segon, productes refrigerats, congelats o de temperatura ambient tots llestos per menjar, i en el tercer grup s'hi troba un assortit reduït per tal de cobrir les necessitats bàsiques de la cuina i la neteja de la llar.

Finalment en aquesta primera fase de reformes també s'han adaptat **2 estacions de servei sota la marca SorliGo**.

L'últim dels 14 establiments reformats ha estat el supermercat del carrer Nàpols número 10 del districte de Sant Martí de Barcelona, per al qual s'han invertit 900.000 euros. L'establiment disposa ara de 1.100 m² de sala de vendes amb totes les seccions de productes frescos (fleca, fruiteria, xarcuteria, carnisseria i peixateria), a més d'incorporar una nova secció Sorli Nyam, un espai de parafarmàcia i un aparcament per als clients.

El supermercat del carrer Nàpols número 10 conclou la primera fase de reformes de Sorli iniciada el març de 2016 i per a la qual s'han invertit 6 milions d'euros, 4 dels quals corresponents a l'exercici 2017.

Sorli

Sorli és propietat de Superficies de Alimentación, empresa familiar amb capital 100% català fundada l'any 1923 a Barcelona. Actualment, la companyia compta amb diferents línies d'activitat com són els supermercats, les gasolineres, els centres esportius, els restaurants i cafeteries i un centre comercial exclusiu (Sorli Emocions) que inclou un hotel de 4 estrelles. Prop de 1.800 persones treballen a Sorli, de les quals un 90% tenen contracte fixe.

Per a més informació: Gabinet de premsa Sorli

Víctor Bottini victor@bottini.cat 679 98 33 46

Clara Bassols clara@bottini.cat 620 03 74 50