

Nota de premsa

Juan Antonio Samaranch: “Els jocs olímpics generen uns ingressos de 5.700 milions d’euros”

En una conferència al Col·legi d'Economistes de Catalunya, el vicepresident del Comitè Olímpic Internacional Juan Antonio Samaranch ha destacat que “el 90% dels 5.700 milions d’euros d’ingressos que generen uns jocs van directament al moviment olímpic” i ha apuntat que “la nova forma de designació directa de les ciutats olímpiques anunciada aquesta setmana no és permanent i ens dota d’una major flexibilitat”.

Barcelona, 13 de Juliol de 2017.- La seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC) a Barcelona ha acollit aquest migdia la conferència “Reptes de l'Olimpisme en el segle XXI” a càrrec del vicepresident del Comitè Olímpic Internacional (COI) **Juan Antonio Samaranch** coincidint amb el 25 aniversari dels Jocs Olímpics de Barcelona'92.

Samaranch ha recordat que en l'última reunió del COI es van anunciar canvis importants referents a l'elecció de les ciutats candidates a acollir uns jocs olímpics "dotant-nos d'una gran flexibilitat" que permetrà un acord tripartit "de moment únic i no permanent" entre el COI, París i Los Angeles per designar-les com a ciutats olímpiques per al 2024 i el 2028. Samaranch ha apuntat que "aquesta flexibilitat ens donarà eines per fer front als populismes i a les forces del no, les quals ja s'han professionalitzat" i "ens possibilitarà treballar durant 10 anys en una millor comunicació del moviment olímpic, la generació d'estalvis i la promoció de l'eficiència”.

En relació a la designació de les ciutats candidates, Samaranch ha detallat que "es crearà un departament només per gestionar aquest procés que serà d'un màxim de 2 anys amb una primera fase d'informació d'1 any en què les ciutats s'acostaran al COI per investigar les possibilitats d'acollir uns Jocs Olímpics i en la qual se'ls facilitarà tot el suport". Després d'aquesta fase "tindrem una idea" de quina ciutats ofereixen la millor oportunitat i se les convidarà a convertir-se en ciutats candidates.

D'altra banda, el vicepresident del COI ha detallat la partida d'ingressos que generen uns Jocs Olímpics, que "entre 2013 i 2016 va ser de 5.700 milions de dòlars, 4.200 dels quals es van generar per ingressos de drets de televisió, 1.000 per sponsors i 500 per altres fonts". Samaranch ha subratllat que "el 90% dels ingressos van al moviment olímpic, i només el 10% al mateix COI". També ha destacat que "2.400 milions de dòlars van directament a les ciutats organitzadores, fet que demostra que és injust i fals dir que arruïnem a les ciutats olímpiques”.

El president de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del CEC **José Maria Gay de Liébana** ha donat la benvinguda a l'acte apuntant que "Barcelona recull encara avui els dividends de la gran inversió que es va fer al 1992". La conferència de Samaranch al Col·legi d'Economistes de Catalunya

també ha comptat amb la intervenció d'altres ponents vinculats al món de l'olimpisme com ara el director de Màrqueting Internacional del Comitè Olímpic Organitzador de Barcelona'92 (COOB'92) i president de Sport Cultura Barcelona **Albert Agustí**; l'ex nedadora olímpica, membre de la Comissió d'Economia i Finances de l'Esport del CEC i de Sport Cultura Barcelona **M^a Paz Corominas** i el director de comunicació i portaveu oficial dels Jocs Olímpics de Barcelona'92 **Pedro Palacios**, el qual ha apuntat que "és una solemne injustícia el que està fent Barcelona amb la figura de l'expresident del COI Joan Antoni Samaranch, reconeguda a tot el món menys en aquesta ciutat". Palacios també ha repassat les grans fites de la presidència de Samaranch destacant "l'eliminació de l'amateurisme, la consolidació dels Jocs Olímpics com la competició més important, el fet de fer als atletes protagonistes, la millora dels recursos econòmics del COI mitjançant els ingressos per drets de televisió i màrqueting, el combat contra el dopatge, la creació del Tribunal d'Arbitratge de l'Esport, l'impuls del paper de la dona en el moviment olímpic, la reforma democratitzadora del COI, la projecció diplomàtica i institucional del COI i la creació del Museu Olímpic".

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diferents, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

cecprensa@coleccionomistes.cat