

Nota de premsa

## **Salvador Anton: “És necessari repensar la gestió del turisme urbà”**

**En una conferència al Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC), el Catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional de la Universitat Rovira i Virgili i Col·legiat d'Honor del CEC Salvador Anton ha destacat que les grans ciutats turístiques es troben immerses en una dinàmica que genera “canvis funcionals, noves solucions urbanes i nous desenvolupaments del capital social” que “requereixen de noves eines de gestió globals i creatives”.**

*Barcelona, 8 de Juny de 2017.*- La seu del Col·legi d'Economistes de Catalunya a Barcelona ha acollit aquest vespre la conferència “Les grans ciutats com a destinacions turístiques globals: evidències, reflexions i perspectives” a càrrec del Catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional de la Universitat Rovira i Virgili i Col·legiat d'Honor del Col·legi d'Economistes de Catalunya Salvador Anton.

Anton ha iniciat la seva intervenció destacant que, en un món global i virtual, “les ciutats tenen en el turisme un element que els permet construir, imaginar i experimentar la seva pròpia identitat i capacitat d'estar al món”. També ha destacat la importància del concepte de la “mobilitat” cap a ciutats “que busquen constantment generar nous atractius” i ha opinat que “a nivell global les ciutats es troben en general desorientades perquè no tenien prevista la transformació profunda que genera el turisme”.

El Catedràtic d'Anàlisi Geogràfica Regional de la URV ha afegit que “la irrupció de les noves tecnologies i el domini i hegemonia de les noves plataformes a l'hora de gestionar les preferències dels ciutadans és molt destacable”, però també ha apuntat que “no s'han d'oblidar les petites incorreccions del mercat marcades per la coneguda tirania de les petites decisions”.

En referència a les perspectives de present i futur de les grans ciutats com a destinacions turístiques, Anton ha subratllat que actualment parlem de dinàmiques “inesperades” a les ciutats on serà clau “la capacitat de gestionar la incertesa”. A més ha afirmat que “les ciutats turístiques com Barcelona es troben immerses en una dinàmica que genera canvis funcionals, noves solucions urbanes i nous desenvolupaments del capital social” i la “co-creació d'identitat en base a les diverses singularitats urbanes”. També ha afirmat que “serà necessari repensar el paper de la gestió del turisme urbà, que s'haurà d'abordar des d'una perspectiva global i creativa”.

D'altra banda, Anton ha explicat el cas concret de la ciutat de Washington en base a un treball de recerca que ha liderat recentment per la George Washington University en relació a la seva caminabilitat o capacitat per ser caminada. En aquest sentit ha destacat que a Washington només un 0,8% del total de la seva superfície es pot considerar “caminable”, un espai on s'ubiquen

gairebé el 50% dels hotels d'una ciutat que rep uns 20 milions de turistes l'any. També ha apuntat que de l'estudi de la caminabilitat de Washington es desprèn que "l'activitat turística en una zona no és incompatible amb una vida urbana i econòmica activa i equilibrada" i que "la governança específica de les àrees d'interès turístic de les ciutats és clau per a la seva sostenibilitat".

El vicedegà del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Alfred Albiol** ha estat l'encarregat de donar la benvinguda a l'acte, que ha presentat i moderat el vicepresident de la Comissió d'Economia del Turisme del Col·legi d'Economistes de Catalunya **Josep Ros**.

El **Col·legi d'Economistes de Catalunya**, que compta amb més de 8.000 col·legiats i més de 2.000 societats i despatxos vinculats dedicats professionalment a les diferents vessants de l'economia i l'empresa, està considerat com una institució que, a través de l'organització d'activitats i serveis molt diversos, es configura com un centre de formació i reciclatge dels professionals i com un fòrum d'opinió obert a la societat en general.

Per a més informació:

**Gabinet de premsa Col·legi d'Economistes de Catalunya**

Víctor Bottini (679983346) i Clara Bassols (673153645)

[cecpremsa@coleconomistes.cat](mailto:cecpremsa@coleconomistes.cat)