

BOTTINI COMMUNICATION

Comunicat de premsa

Bottini Communication llança la formació de portaveus Media Coaching

- La consultoria de comunicació Bottini Communication; especialitzada en la producció, redacció i divulgació de continguts d'economia i empresa; decideix iniciar una nova línia de servei fonamentada en la formació de portaveus comptant amb el coaching.

-El Media Coaching té per objectiu atendre estratègicament els mitjans de comunicació dividint-se el curs en dues parts: una enfocada a ensenyar les principals eines comunicatives i l'altra centrada en el coaching, disciplina que permet assistir el professional en el desenvolupament del seu propi potencial.

-La coach certificada per la International Coach Federation (ICF) María Fernanda Costa i l'economista i relacions públiques Víctor Bottini configuraran l'equip que prestarà la formació.

Barcelona, 21 de juny. La consultoria de comunicació Bottini Communication, en el marc del seu 30 aniversari, llança un nou servei de formació de portaveus a través del coaching com a element de valor afegit.

El Media coaching té per objectiu empoderar el professional perquè aconsegueixi resultats extraordinaris a nivell de comunicació. El curs es divideix en dues parts: una, dedicada a ensenyar al portaveu les eines i actituds clau per atendre els diferents suports comunicatius com la televisió, la ràdio o el mitjà escrit bé sigui digital o imprès. I l'altra, estructurada en quatre sessions de coaching on el portaveu, juntament amb el coach, planteja un repte comunicatiu per millorar la seva interacció amb els mitjans de comunicació.

El coaching és un procés dinàmic i interactiu en el qual el coach acompanya al client perquè explori com és el comunicador que porta dins i per potenciar les seves habilitats. A més, mitjançant la formulació de preguntes creatives, el client podrà aprofundir en allò que li pot estar obstaculitzant assolir el seu repte.

La formació serà impartida per la coach certificada per la International Coach Federation (ICF), advocada i mediadora familiar María Fernanda Costa i l'economista i relacions públiques amb una llarga experiència en la gestió de portaveus corporatius Víctor Bottini.

Bottini Communication, amb 30 anys d'història, està especialitzada en produir, redactar i divulgar continguts d'economia i empresa. La consultoria crea estratègies i plans d'acció de comunicació offline i online amb l'objectiu d'aconseguir presència en els diferents mitjans de comunicació i xarxes socials per contribuir a la generació de la reputació corporativa de les empreses i els professionals. El mètode de treball de Bottini està orientat a la consecució de resultats i basat en l'adaptació del servei a les diverses necessitats dels clients a més d'aportar un ampli coneixement de les rutines periodístiques.

Per a més informació: Bottini Communication
Clara Bassols clara@bottini.es / Marc Palau bottini@bottini.es
Tel. 935 481 404