

Comunicat de premsa

Maxchief Europe patrocina un documental sobre el BM Granollers

Maxchief Europe, companyia de capital mixt català-taiwanès de mobiliari plegable amb plataforma logística a Llinars del Vallès, ha copatrocinat el capítol de la sèrie documental “Esport Global” centrat en el club d’handbol BM Granollers a través de l’exjugadora granollerina Joana Capdevila.

Barcelona, Maig de 2017.- El documental sobre el BM Granollers forma part de la sèrie “Esport Global” que explica un total de cinc històries personals de treball, dedicació i constància en el món de l’esport. Maxchief Europe, amb plataforma logística a la localitat vallesana de Llinars del Vallès, comparteix aquests valors associats a l’esport i és per això que ha decidit apostar pel capítol que s’endinsa en el BM Granollers a través de l’exjugadora granollerina Joana Capdevila. El documental també recull el testimoni de diverses personalitats del club de la capital vallesana i explica la feina de club formador que es porta a terme a l’entitat, la importància que la pedrera té per l’entitat, la història de l’equip femení i el seu posterior ascens a la màxima categoria.

La sèrie documental “Esport Global” va néixer com un projecte personal de l’entrenador i màster en Psicologia de l’Esport Oriol Sabata per posar en valor les històries i la feina que hi ha darrere de cada triomf esportiu. Gabriel Gorce i Arnau Ferrer (esquiador paralímpic i la seva guia medalla de bronze a Sochi 2014), Albert Sàbat (base del Divina Segurs Joventut de Badalona), Adrià Arnaus (jove promesa del golf europeu) i Fred Vergnoux (seleccionador nacional i entrenador de la campiona olímpica Mireia Belmonte) protagonitzen els altres capítols de la sèrie.

Maxchief Europe

Maxchief Europe és una companyia que comercialitza mobiliari plegable fabricat amb acer i polietilè. Creada el 2008, Maxchief Europe és una societat de capital mixta català-taiwanès participada pels socis fundadors Pep Garcia i Joan Chavarria i per Maxchief Investments Ltd, un holding d’origen taiwanès amb fabricues al sud de Xina: Dongguan (65.000 m²) i Zhuhai (190.000 m²).

Des de la seu central a Barcelona, Maxchief Europe actua en tres àmbits. Primer, com a oficina comercial per a un total de 85 països. Segon, com a departament de màrqueting, disseny i innovació del Holding. Tercer, com a magatzem regulador per a Europa mitjançant la seva plataforma logística de 5.000 m² al polígon industrial Llinars Park (Barcelona).

Des d’Àsia, Xina aporta el seu potencial productiu i les seves modernes infraestructures, mentre que Taiwan gestiona la capacitat de gestió d’un equip directiu amb formació internacional, experimentats en obtenir alta productivitat en fabricues equipades per a la producció massiva amb sistemes d’última generació.

Maxchief Europe comercialitza els seus productes sota dues marques: Zown, dirigit al sector professional, hostaleria i col·lectivitats; i Newstorm pensat per a la llar i comercialitzat en la gran distribució.

Per a més informació: gabinet de premsa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.cat / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.cat / 673153645