



OPINIÓN

José María Torres

La transformación digital

Si pensamos que la evolución tecnológica ha sido rápida, la que nos espera en el futuro lo será aún mucho más. La bajada de los costes de sensores y componentes electrónicos acompañada de las generaciones nativas digitales hará que el desarrollo de la tecnología en los próximos años sea vertiginoso. Las empresas que no implementen el uso de herramientas digitales y cambien la forma de entender y desarrollar sus negocios tendrán muchas dificultades para sobrevivir. Sus costes serán un 50% más altos y la satisfacción de los clientes mucho menor.

Las nuevas tecnologías y modelos de colaboración conectan la información y las personas en tiempo real, lo que permite acelerar la toma de decisiones y facilitar el trabajo en equipo incluso en distintas ubicaciones.

Un mercado que ha evolucionado a gran velocidad impulsado por la movilidad ha sido el de las comunicaciones. Las empresas tienen un sinnúmero de métodos para comunicarse con sus filiales, clientes o empleados, y las comunicaciones unificadas y la colaboración en la nube son la base de la transformación digital. La importancia de este mercado es tal que en 2016 alcanzó los 21.000 millones de dólares.

Hoy en día, el 30% de los trabajadores son completamente móviles y usan varios dispositivos desde distintas ubicaciones. El *cloud* es la única vía que existe para dar respuesta a esta tendencia y poder progresar en la evolución digital con la inclusión de bases de datos virtuales, centralitas de voz IP y diferentes aplicaciones integradas en la nube, por lo que es fundamental una integración sostenible que permita que las empresas mejoren en competitividad tanto en el ámbito nacional como internacional.

La oportunidad para aprovechar las herramientas basadas en la nube es grande; sin embargo, su uso en las empresas es todavía escaso. En este momento sólo un 17% de las organizaciones españolas tienen un índice de competencia digital alto, y un 55% tienen poco o nada implementado el uso de herramientas *cloud*. Respecto a los medios digitales integrados en la empresa, el más extendido es la página web propia, seguida de Facebook, el sistema de comunicación interno y el canal Twitter, mientras que las *app* móviles, la tienda online o el blog corporativo siguen siendo los medios menos presentes. El trabajo de forma remota en la nube no está aún implementado como sería deseable ni en grandes empresas ni en pymes.

En definitiva, las organizaciones que quieran sobrevivir en el momento actual deberán acelerar el cambio en los procesos de transformación digital, generacional, sociológica y en el modelo de negocio, construyendo una nueva cultura de empresa.

Presidente ejecutivo de Numintec