

Ferias clave para el sector de la hostelería y la restauración

Maxchief Europe presenta su última innovación en mobiliario plegable en París, Riad y Tel Aviv

- **La compañía de capital mixto español taiwanés Maxchief Europe presenta próximamente su nueva colección “Premium” de mobiliario plegable de acero y polietileno comercializado con la marca ZOWN en tres de los principales encuentros dirigidos a profesionales del canal HORECA: Equip’Hotel de París (Francia), Saudi Horeca de Riad (Arabia Saudí) e IsraFood de Tel Aviv (Israel).**
- **La nueva colección “ZOWN Premium” ha sido concebida y diseñada en Barcelona como parte de una estrategia de diferenciación en un mercado global en el que cada vez concurren más fábricas competidoras con productos de baja calidad, pero con una apariencia estética excesivamente similar.**

Barcelona, Noviembre de 2014.- Maxchief Europe presentará las mesas y carros Zown Premium, su última innovación en mobiliario plegable para la industria de la hostelería, la restauración y el catering, en tres de las principales ferias internacionales de este ámbito que se celebrarán durante el mes de noviembre. Del 16 al 20 Maxchief estará en la feria de París (Francia) Equip’Hotel dirigida a más de 100.000 profesionales de la hostelería y la restauración de todo el mundo y que contará con la participación de 1.600 expositores. Del 18 al 20 de noviembre la cita será en Riad (Arabia Saudí), donde tendrá lugar Saudi Horeca, una feria clave para el sector de la hostelería y la alimentación en Oriente Medio. Finalmente, del 25 al 27 de noviembre Maxchief presentará su nueva línea de productos Zown en IsraFood, el encuentro más importante para la industria israelí de la alimentación que tendrá lugar en Tel Aviv.

La nueva gama de mobiliario plegable para el sector profesional de Maxchief Europe ha sido conceptualizada y diseñada en Barcelona con la colaboración del diseñador industrial Joan Gaspar, y desarrollada y fabricada en China con el objetivo de adaptarse mejor a las necesidades del canal Horeca. El resultado tras dos años de diseño y desarrollo es una colección que incorpora mejoras funcionales y estéticas muy relevantes respecto a lo existente en esta categoría de productos en el mercado global. Y todo ello, minimizando el impacto sobre el coste de producción y transporte de los nuevos productos.

A nivel funcional, se han reducido las holguras de los mecanismos de plegado para conseguir mayor firmeza. Se han reforzado las estructuras y remaches para mejorar la durabilidad. Las mesas rectangulares perfeccionan los sistemas que permiten unir una mesa con otra de forma longitudinal y transversal e incorporan esquinas de radio corto que minimizan el hueco entre las mesas unidas haciendo que, bajo un mantel, este hueco resulte prácticamente imperceptible. En la base de las patas se han insertado unos tacos diseñados para albergar los reguladores de altura. La ergonomía también es una característica clave de las nuevas mesas plegables, que facilitan un mayor confort a los usuarios ubicados en las cabeceras.

A nivel estético, las mesas presentan una estructura que hace prescindible el uso de faldones, ya que cubiertas sólo con un mantel resultan elegantes para su uso en la restauración. Además, diseño del sobre confiere una apariencia atractiva incluso para aquellos usos en los que no se emplean manteles ni faldones. Los detalles estéticos se ha cuidado incluso en el reverso del sobre de la mesa, en el que para el diseño de

la trama de bóvedas que confiere resistencia al plano superior, se ha recurrido a la forma del cuadrado con chaflán, típico de las manzanas del Eixample de Barcelona.

En la línea de ofrecer un producto global con sensibilidad local, el embalaje estándar de la nueva línea Zown Premium se ofrece en un total de 23 idiomas.

Maxchief Europe

Maxchief Europe es una compañía que comercializa mobiliario plegable fabricado con acero y polietileno. Creada en 2008, Maxchief Europe es una sociedad de capital mixto catalán-taiwanés participada por los socios fundadores Pep Garcia y Joan Chavarria y por Maxchief Investments Ltd, un holding de origen taiwanés con fábricas en el sur de China: Dongguan (65.000 m²) y Zhuhai (190.000 m²).

Desde su sede central en Barcelona, Maxchief Europe actúa en tres ámbitos. Primero, como oficina comercial para un total de 80 países. Segundo, como departamento de marketing, diseño e innovación del Holding. Tercero, como almacén regulador para Europa mediante su plataforma logística de 5.000 m² en la provincia de Barcelona.

Desde Asia, China aporta su potencial productivo y sus modernas infraestructuras, mientras que Taiwan gestiona la capacidad de gestión de un equipo directivo con formación internacional, experimentados en obtener alta productividad en fábricas equipadas para la producción masiva con sistemas de última generación.

Maxchief Europe comercializa sus productos bajo dos marcas: Zown, dirigido al sector profesional, hostelería y colectividades; y Newstorm pensado para el hogar y comercializado en la gran distribución.

Para más información: gabinete de prensa Maxchief Europe
Víctor Bottini victor@bottini.es / 679983346
Clara Bassols clara@bottini.es / 620037450